

# Utkast till handlingsplan för medlemsvärvning

## Omarbetat förslag

### Omfattning

Planen har två aspekter; medlemsvård och -plan.

### Medlemsvård

LS kan meddela Medlemskommitténs ordförande, som i sin tur normalt meddelar Faddern när någon medlem inte kommer på månadsmöten under en längre tid så att vi kan kontakta den. Denna åtgärd ska föras in i KLM.

Vid ett månadsmöte vardera på hösten och våren bör slumpmässig placering vid middagsborden tillämpas så att vi sitter med olika personer för att vidga kontaktytan inom gruppen. Gäller inte planeringsmöte, vårfest och julfest. Namnbricka ska bäras på månadsmötena.

Nya medlemmar ska aktiveras så fort som möjligt genom att komma in i en kommitté eller projekt.

Alla nya medlemmar måste ha den fadder som ser till att de blir väl omhändertagna och inte känner sig isolerade. Detta gäller speciellt sådana medlemmar som har kontaktat oss direkt och inte via en medlem.

KM hör med Särsta Wårdshus om det finns möjlighet att få in hörselslinga.

Det är dags för en ny medlemsenkät med bl.a. vad som är bra och vad som är dåligt i klubben. Man kan fråga; varför är du med i Lions och vad skulle få dig att sluta vara med; är du nöjd med att vara i den kommitté du är nu eller skulle du vilja byta och i så fall till vilken?; några kompetenser du har som kan vara till nytta för klubben och vad skulle du vilja bidra med.

### Medlemsvärvning

Beträffande intagning av **kvinnor** gör vi ingenting aktivt, men däremot uppmanar vi medlemmarna att fråga kvinnor om de vill komma med i klubben. Om det visar sig att några kvinnor är intresserade av att komma med skulle är bra om det blir fler än en.

Eftersom en stor anledning till den låga intagningen är att de flesta, speciellt i åldrar som vi gärna vill ha in, redan har för många aktiviteter. Personer som passerat den fasen i livet **kontakts om möjligt, t.ex. de som fyllt 50 år**. Vi kan även kontakta PRO, SPF m.fl. organisationer.

Vi bör bli mer **synliga och lättillgängliga**. Många små annonser i Knivstanytt bedöms vara bättre än ett par stora (och dyra) I så stor utsträckning som möjligt ska vi bära **LIONSnål** och **bildekal** så att det syns att vi är medlemmar. När vi annonserar dragningen i julgranslotteriet ska vi också tacka alla sponsorer och även inkludera andra sponsorer under året. Vi bör också tacka knivstaborna som bidrar genom att gå på våra aktiviteter.

På något sätt bör vi annonsera när vi har möten och poängtera att vi hälsar nya medlemmar välkomna.

Vi kan skaffa en Facebook-sida för att presentera oss. Marsmötet är ett lämpligt tillfälle att göra det.

När tillfälle ges ska vi alltid försöka delta i aktiviteter ordnade av andra organisationer. T.ex. är vi välkomna på Kvarngårdens dag i år igen. Det är lättare för oss nu när vi härbärgerar zonen tält.

Alla medlemmar bör ha vår **3-delade broschyr** i innerfickan eller i bilen att dela ut när tillfälle ges. Vi bör också hänvisa till vår **hemsida** som ger fullödlig information om oss och våra aktiviteter på ett

attraktivt sätt. Dessutom bör vi ha **visitkort** gemensamma för hela klubben men där var och en skriver sitt namn och t.ex. telefonnummer.

Vi kan anordna öppna möten som vi tar inträde till med någon känd person. En del i mötet ska vara en kort presentation av klubben.

Om möjligt kan vi kontakta nya knvistabor, även flyktingar. Det kan till och med finnas Lionsmedlemmar bland dem. Det kan vi diskutera på februarimötet då det kommer tjänstmän från kommunen för dessa saker.

En kurs i Facebook användande för oss skulle inte skada. Med bättre kunskaper kan vi följa med bättre.

Knivsta januari 2016

Gunnar Nilsson